



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАНСКИЙ РАЙОН»
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от «28» 12 2017 г. № 446
село Кабанск

В соответствии с планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории МО «Кабанский район», утвержденным постановлением Администрации МО «Кабанский район» от 27.05.2016г. № 434:

1. Утвердить перечень приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Кабанский район» (приложение № 1).

2. Утвердить план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально-значимых рынках на территории муниципального образования «Кабанский район» (далее – План) (приложение № 2).

3. Утвердить показатели оценки развития конкуренции на приоритетных и социально-значимых рынках (далее – Показатели) (приложение № 3).

4. Структурным подразделениям Администрации муниципального образования «Кабанский район» обеспечить реализацию и выполнение мероприятий плана и показателей.

5. Ежеквартально до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в отдел инвестиций, экономики и туризма информацию о ходе реализации мероприятий плана и выполнения показателей.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Руководителя Администрации МО «Кабанский район» по финансовым и экономическим вопросам (П.В. Ануфриев).

7. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Глава-Руководитель Администрации
МО «Кабанский район»

А.А. Сокольников



✓ проект представлен отделом инвестиций, экономики и туризма

Приложение №1 к распоряжению
Администрации МО «Кабанский
район»
от 28.12.2017 № 446

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия
развитию конкуренции на территории муниципального образования
«Кабанский район»**

1. Рынок услуг в сфере культуры.
2. Рынок розничной торговли.
3. Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом.

**План мероприятий
(«дорожная карта») по содействию развития конкуренции на приоритетных и социально-значимых рынках
на территории муниципального образования «Кабанский район»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Период исполнения	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1.	2.	3.	4.	5.
I. Мероприятия по содействию развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках				
1. Рынок услуг в сфере культуры				
1.1.	Проведение конкурсов среди подведомственных учреждений культуры, участие в республиканских и федеральных конкурсах по привлечению грантов на развитие в отрасли культуры	Постоянно	МКУ «Комитет по культуре и делам молодежи»	Создание условий для поддержки учреждений культуры, охват большого количества населения услугами в сфере культуры
1.2.	Организация информационно-методической работы для негосударственных организаций в сфере культуры	Постоянно	МКУ «Комитет по культуре и делам молодежи»	Повышение качества проводимых мероприятий, увеличение количества негосударственных организаций и индивидуальных предпрятий на рынке предоставления услуг в области культуры
2. Рынок розничной торговли				
2.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов	Постоянно	Отдел инвестиций, экономики и туризма, МКУ «УГИиЗО»	Оптимизация сети нестационарных торговых объектов
2.2.	Проведение сельскохозяйственных ярмарок для реализации продукции местных сельхозтоваропроизводителей	Постоянно	МКУ «Управление сельского хозяйства»	Расширение форм продажи товаров народного потребления непосредственно от товаропроизводителей. Своевременное обеспечение населения в сельскохозяйственной

				продукции.
2.3.	Сохранение и развитие сети "социальных магазинов". Мониторинг розничных цен на продовольственные товары в социальных магазинах	Постоянно	Отдел инвестиций, экономики и туризма	Улучшение качества жизни для социальных слоев населения
3. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом				
3.1.	Проведение конкурсов на право транспортного обслуживания населения МО «Кабанский район» - осуществление регулярных пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам	Постоянно I кв. 2018 г.	Отдел по развитию коммунальной инфраструктуры	Развитие конкуренции, улучшение транспортного обслуживания населения.
II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды МО «Кабанский район»				
1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок				
1.1.	Осуществление публикации сведений, помимо общероссийского официального сайта www.zakupki.gov.ru , на сайте администрации МО «Кабанский район» www.kabansk.org для размещения информации о муниципальном заказе МО «Кабанский район»	Постоянно	Правовое управление	Дополнительное информирование о проводимых закупках участников закупок, в том числе обеспечение возможности поиска закупок в разрезе способов закупки, предмета, цены
1.2.	Размещение информации о торгах на право заключения договоров купли-продажи и аренды муниципального имущества и земельных участков, на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет www.torgi.gov.ru , и на сайте администрации МО «Кабанский район» www.kabansk.org	Постоянно	МКУ «УГИиЗО»	Обеспечение равных условий доступа к информации о торгах
1.3.	Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений	Постоянно	МКУ «УГИиЗО»	Количество заключенных соглашений
2. Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности				
2.1.	Подготовка документации для проведения публичных торгов или иных конкурентных процедур в отношении земельных участков, государственная собственность на которые не	Постоянно	МКУ «УГИиЗО»	Пополнение доходной части бюджета

	разграничена или находящаяся в муниципальной собственности				Полное доходной части бюджета
2.2.	Подготовка документации, принятие решений при приватизации муниципального имущества (движимого, недвижимого) в рамках исполнения Прогнозного плана приватизации муниципального имущества для организации публичных торгов	Постоянно	МКУ «УГИиЗО»		
2.3.	Обеспечение проведения публичных торгов при реализации муниципального имущества	Постоянно	МКУ «УГИиЗО»		Реализация муниципального имущества и земельных участков

Показатели
оценки развития конкуренции на приоритетных и социально-значимых рынках

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2017г.	2018г.	2019г.	Ответственные исполнители
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
I. Целевые показатели по содействию развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках						
1. Рынок услуг в сфере культуры						
1.1.	Соотношение посещаемости населения платных культурно-досуговых мероприятий, проводимых государственными (муниципальными) учреждениями культуры к общему населению	%	222	223,1	224,2	МКУ «Комитет по культуре и делам молодежи»
2. Рынок розничной торговли						
2.1.	Проведение ярмарок, выставок-продаж местных товаропроизводителей, ремесленников, выставок продаж сельскохозяйственной продукции	ед.	8	8	8	МКУ «Управление сельского хозяйства»
3. Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом						
3.1.	Доля муниципальных маршрутов МО «Кабанский район», по которым осуществление регулярных пассажирских перевозок обеспечивается на конкурсной основе, от общего числа муниципальных маршрутов	%	100	100	100	Отдел по развитию коммунальной инфраструктуры
II. Целевые показатели по системным мероприятиям по развитию конкурентной среды						
1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок						
1.1.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд	Число участников	20	30	35	Правовое управление